

УТВЕРЖДАЮ
Президент Негосударственного образовательного частного учреждения
высшего образования «Московский экономический институт»

И.Л. Сурат
2021 г.



ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса
«От студента к студенту: лайфхаки для онлайн-образования»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения конкурса «От студента к студенту: лайфхаки для онлайн-образования» (далее – Конкурс), требования к участникам, критерии отбора победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организатором Конкурса является Негосударственное образовательное учреждение высшего образования «Московский экономический институт».

1.3. Конкурс проводится при грантовой поддержке Мэра Москвы для социально ориентированных некоммерческих организаций.

2. Цели и задачи Конкурса

Конкурс призван оказать содействие развитию онлайн-образованию и способствовать становлению позиции обучающихся как активных участников изменений в высшем и профессиональном образовании.

2.1. Цель Конкурса:

привлечь внимание студентов московских вузов и колледжей к вопросам развития онлайн-образования и содействовать их адаптации к обучению в цифровой среде через создание «обучающих лайфхаков» – простых и доступных средств помощи друг другу в освоении и применении современных интернет-сервисов.

2.2. Задачи Конкурса:

- создать инфоповод в сообществе московских вузов и колледжей для расширения представлений о возможностях участия студентов в формировании образовательного контента;

- расширить опыт совершенствования электронной информационно-образовательной среды самими студентами через освоение практики создания обучающих лайфхаков;

- помочь студентам овладеть новыми инструментами, способствующими увеличению продуктивности, способности организовывать своё время и обучаться самостоятельно; повысить уровень информационной грамотности обучающихся;

- создать коллекцию обучающих лайфхаков, адресованных студентам московских вузов и колледжей, которые ориентированы на освоение и расширение практики онлайн-образования;

– создать экспертное сообщество, владеющее новыми инструментами наполнения электронной информационно-образовательной среды.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с 11.02.2021 года по 21.03.2021 года.

Подведение итогов конкурса проводится с 22.03.2021 года по 05.04.2021 года.

3.2. В срок до 21.03.2021 г. включительно Оргкомитет принимает заявки на участие в Конкурсе.

3.3. Итоги конкурса подводит Организационный комитет в рамках проведения Конкурса.

4. Номинации Конкурса

4.1. В ходе конкурса будут отобраны и определены лучшие лайфхаки по следующим 18 номинациям:

1. Как общаться друг с другом и преподавателями, обучаясь в цифровой среде.

2. Как защитить личные данные и обеспечить безопасность в Интернете.

3. Как правильно организовать свое время, обучаясь дистанционно.

4. В помощь дизайнерам и художникам, осваивающим профессию в цифровой среде.

5. Этичное поведение в цифровой среде: осваивай и совершенствуйся.

6. Как подготовиться к онлайн-сессии.

7. Самые большие трудности онлайн-обучения и самые полезные советы по их преодолению.

8. Как организовать самообразование, осваивая будущую профессию.

9. Креативно о мотивации к обучению и личностному развитию.

10. Новые возможности видеоплатформ.

11. Об эффективном изучении иностранных языков с помощью интернет-сервисов.

12. В помощь музыкантам, осваивающим профессию в цифровой среде.

13. Как сохранять здоровье и спортивную форму.

14. Как восстановить потерянные данные.

15. Как найти в Интернете даже то, чего там нет (эффективный поиск и обработка данных).

16. Работаем над проектом в цифровой среде вместе с одногруппниками.

17. Чем заняться после учебы: возможности досуга для студента.

18. Цифровая библиотека: новые горизонты для образования.

4.2. Один участник имеет возможность принять участие как в одной, так и в нескольких номинациях Конкурса. Если Организационный комитет сочтет, что

высланный на Конкурс лайфхак больше соответствует иной номинации, чем указано в заявке, он вправе переместить лайфхак в другую номинацию.

5. Условия участия в Конкурсе

5.1. В Конкурсе имеют право принимать участие студенты вузов и колледжей города Москвы.

5.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить и в установленный срок предоставить в Организационный комитет:

- лайфхак в цифровом формате (технические требования приведены в Приложении 1);
- заявку (Приложение 2).

5.3. Лайфхак может быть представлен в форме:

- видео,
- презентации,
- мини-проекта в технологии скрайбинга (как видео-скрайбинг, так и скрайбинг-презентация),
- инфографики,
- интеллект-карты и др.

6. Порядок организации и проведения Конкурса

6.1. Для проведения Конкурса формируется Организационный комитет (далее – Оргкомитет) с целью экспертной оценки конкурсных работ, определения победителей Конкурса.

6.2. В состав Оргкомитета входят представители профессорско-преподавательского состава Московского экономического института, а также эксперты в сфере педагогики, психологии и информационных технологий из других образовательных организаций Москвы.

6.3. Конкурсные работы принимаются Оргкомитетом Конкурса до 21.03.2021 года включительно на электронную почту конкурса «От студента к студенту: лайфхаки для онлайн-образования» (lifhack2021@yandex.ru).

6.4. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема указанного в пп. 3.2 и 6.3., не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

6.5. Сайт Конкурса: <http://npk.noumei.ru/competition>

7. Порядок определения победителей Конкурса и их награждение

7.1. Все присланные работы оцениваются Оргкомитетом по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме, цели и задачам конкурса;
- польза лайфхака (совета, хитрости), предложенного студентом;
- позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность) видео.

7.2. Работы оцениваются по балльной системе членами Оргкомитета – по шкале от 1 до 10 баллов по каждому из критериев. Решение Оргкомитета основывается на среднем балле, полученном работой, и оформляется в форме протокола, подписанного руководителем Оргкомитета.

7.3. Оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

7.4. Итоги Конкурса объявляются после заседания Оргкомитета.

7.5. По итогам Конкурса победителю в каждой из 18 номинаций присуждается призовое место.

7.7. Все участники Конкурса получают сертификаты, а победители награждаются дипломами с указанием номинации и получают ценные подарки.

7.6. По усмотрению организаторов конкурса победителям может быть предложено участие в других информационных и имиджевых мероприятиях Конкурса.

7.8. Все принятые авторские работы по номинациям будут рассмотрены Оргкомитетом для участия в создании сайта-агрегатора лайфхаков по итогам Конкурса.

8. Использование конкурсных работ

8.1. Работы и идеи победителей могут быть использованы в целях: размещения в СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет).

8.2. Все авторские права на работы, предоставленные на конкурс, передаются Организаторам конкурса.

9. Прочие условия

9.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

9.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

10. Контактная информация

10.1. Ответственные за проведение конкурса: отдел координации научно-исследовательской деятельности Московского экономического института (тел. 499-178-0200, доб. 1162).

Технические требования к цифровым обучающим лайфхакам

Технические требования к видео и видео-скрайбину, динамической инфографике:

- видеозапись в формате MP4, съемка горизонтальная;
- важно следить за освещением. Свет от источника не должен быть направлен в объектив, чтобы не получился эффект пересвета кадра;
- надежно зафиксируйте камеру. Камера (смартфона) должна быть на уровне глаз (тренога, стопка книг, селфи-палка, штатив), на расстоянии 1,5 метра.
- продолжительность видеозаписи – до 5 минут.

Содержание видео, видео-скрайбига, динамической инфографики:

- информация об авторе: (фамилия, имя студента, __курса, __группы, специальность или направление подготовки, название вуза или колледжа);
- лайфхак (совет, хитрость), которым вы хотели бы поделиться с другими студентами.

Технические требования к презентации, скрайбину-презентации, статичной инфографике, интеллект-карте:

- объем до 12 слайдов;
- слайды должны быть конвертированы в pdf.

Содержание слайдов презентации, скрайбига-презентации, статичной инфографики, интеллект-карты:

- информация об авторе: (фамилия, имя студента, __курса, __группы, специальность или направление подготовки, название вуза или колледжа);
- лайфхак (совет, хитрость), которым вы хотели бы поделиться с другими студентами.

Заявка на участие в конкурсе «От студента к студенту: лайфхаки для онлайн-образования»

Фамилия, имя студента	Курс, группа	Направление подготовки или специальность	Название вуза, колледжа	Название лайфхака	Номинация (нужное подчеркнуть)
					<ol style="list-style-type: none"> 1. Как общаться друг с другом и преподавателями, обучаясь в цифровой среде. 2. Как защитить личные данные и обеспечить безопасность в Интернете. 3. Как правильно организовать свое время, обучаясь дистанционно. 4. В помощь дизайнерам и художникам, осваивающим профессию в цифровой среде. 5. Этичное поведение в цифровой среде: осваивай и совершенствуйся. 6. Как подготовиться к онлайн-сессии. 7. Самые большие трудности онлайн-обучения и самые полезные советы по их преодолению. 8. Как организовать самообразование, осваивая будущую профессию.

					<p>9. Креативно о мотивации к обучению и личностному развитию.</p> <p>10. Новые возможности видеоплатформ.</p> <p>11. Об эффективном изучении иностранных языков с помощью интернет-сервисов.</p> <p>12. В помощь музыкантам, осваивающим профессию в цифровой среде.</p> <p>13. Как сохранять здоровье и спортивную форму.</p> <p>14. Как восстановить потерянные данные.</p> <p>15. Как найти в Интернете даже то, чего там нет (эффективный поиск и обработка данных).</p> <p>16. Работаем над проектом в цифровой среде вместе с одноклассниками.</p> <p>17. Чем заняться после учебы: возможности досуга для студента.</p> <p>18. Цифровая библиотека: новые горизонты для образования.</p>
--	--	--	--	--	--