


# ЭТИКЕТ В СОЦСЕТЯХ

МАТАСОВА МАРИЯ ДМИТРИЕВНА 4 КУРС СПО





«Пищевое порно», «селфи», «туалетолуки», «чекины» в аэропорту, прогнозы погоды из отпуска, философские статусы, просьбы поставить «лайк» и мольбы «расшарить» пост о пропавшей кошечке - а вас что раздражает больше?

Какие правила следует соблюдать в социальных сетях чтобы вас не возненавидели друзья?

# 1) Осторожнее с едой

В народе уже ходит пословица: «Не заинстаграмишь - не поешь». Действительно, количество фото еды, особенно в Инстаграме, выходит за рамки разумного. Зачем фотографировать приготовленную вами на ужин гречку и художественно лежащую на ней сосиску? Вопрос, скорее, риторический. Но тут правило не жесткое. Надо согласовывать со здравым смыслом.

Считается, что фотографии еды в социальных сетях вполне оправданы, если:

- 1) Вы сами это приготовили и дополняете фото рецептом.
- 2) Вы раскрываете свои секреты приготовления блюда - «хозяйкам на заметку».
- 3) Если с этим блюдом связана какая-то история (в случае, если вы делитесь этой историей со своими друзьями).
- 4) Если это настоящий кулинарный шедевр (допустим, какой-нибудь крем-брюле из гусиной печени фуа гра от французского шеф-повара) или что-то малоизвестное широкой аудитории (японская акебия, например).

Во всех остальных случаях ваши фотографии еды (особенно из кафе-ресторанов) сочтут мещанством. Или просто дурновкусием.

## 2) Не переусердствуйте с «селфи»

- ▶ В принципе, в «самострелах» ничего страшного нет. Ну что делать, если вы, например, стоите у Эйфелевой башни, а сфотографировать вас некому? Тут «селфи» вполне оправданно и нареканий не вызывает. То ли дело, если вы «выпускаете птичку» из телефона дома, на фоне ковра на стене да еще и в солнечных очках и с надутыми губками... Вот это, правда, раздражает.

### 3) Не увлекайтесь «лифтолуками» и «туалетолуками»

Это тоже разновидность «селфи». И даже, пожалуй, самая распространенная ее разновидность - «самострелы» в лифтах и туалетных комнатах.

То же самое с туалетами. Конечно, девушки, проходя мимо зеркала и видя в нем свое прекрасное отражение, редко могут остаться к самим себе равнодушными... Но проявите же силу воли! Поверьте, ваши друзья в Facebook не будут рады вашим «туалетолукам» чаще, чем раз в месяц. И то - шутки ради...

## 4) Не «чекиньтесь» ВСЕГДА И ВСЮДУ

«Чекин» - отметка о текущем местоположении. На этом (геопозиционировании) строится популярная нынче социальная сеть Foursquare. И там «чекины» более чем уместны. Но многие считают своим долгом «расшаривать» «чекины» и в другие социальные сети: вот он, я, в аэропорту, а вот я у гинеколога, а вот я зашел в подъезд... В Facebook многие из этих отметок смотрятся неуместно. Хотя, конечно, если вы в эту минуту на Ниагарском водопаде и хотите рассказать об этом друзьям - то пожалуйста! Но только вот с врачами-магазинами-рынками особенно не усердствуйте.

## 5) Не дразните друзей погодой на курортах

- ▶ В конце 2013 года, The Daily Telegraph назвал самым раздражающим постом в социальных сетях фото прогноза погоды в месте отпуска (речь об InstaWeather)



## 6) Просьбы о «лайках» и репостах

- ▶ Вот бывает так: решит какой-то твой «френд» в Facebook-е в конкурсе поучаствовать. И все! Спасенья от него нет... Каждый день пишет: голосуйте, ставьте «лайки», «расшаривайте» и т.п. А оно же и отказать неудобно, и в какой-то момент раздражать начинает. Конечно же, хорошему человеку почему бы не помочь? Но только пусть этот хороший человек не настаивает и не канючит.
- ▶ Отдельная категория людей в социальных сетях - это те, кто постоянно просит репост для какой-то пропавшей кошечки-собачки.
- ▶ В общем, слава всем равнодушным людям, которые делятся просьбами кого-то найти-накормить-обогреть. Но только тут тоже важно не переусердствовать... Все-таки для таких вещей есть отдельные сайты.



# 7) Не умничайте

- ▶ Статусами в социальных сетях многие из нас уже давно могли защитить кандидатскую по философии. А после некоторых постов пару моих знакомых девушек нужно срочно вести к психиатру - манию величия видно невооруженным взглядом!

## 8) Не увлекайтесь «смайликами» и наклейками

- ▶ Мы уже давно пользуемся ими во всех типах переписки. И все чаще заменяем само изображение просто скобочками - )) или ((. Скобочки сейчас используются, в основном, для замены знака препинания в конце предложения. Но многие с этим переусердствуют, надо признаться. Зачастую можно увидеть комментарий сплошь из скобочек: )) Честно говоря, это раздражает. Как и обилие многоточий. Но если к смайликам и скобочкам мы все уже как-то привыкли, то не так давно Facebook дал нам возможность использовать в переписке наклейки. И теперь диалог может выглядеть так: на вопрос «как дела» тебе отвечают пингином на лыжах, а ты - котом за компьютером. Это, конечно, очень мило. Но тоже в меру.

# 10) Не забывайте о грамотности

- ▶ Безграмотность - это какой-то бич нашего времени. Конечно, в социальных сетях мы не диктанты пишем. Но все же перед публикацией свой текст лучше перечитать. Не стоит забывать и о знаках препинания. Хочется верить, что у вас в друзьях люди, в основном, интеллигентные. А им будет неприятно читать безграмотное сообщение. Тут стоит, кстати, отметить (с удовольствием отметить!), что «жаргон падонкафф» (он же «Олбанский язык», «Олбанцкеййезыг») постепенно уходит в небытие. Так что «пешиесчо» - уже не модно. Ура!